

2017年サクセスクラブ スペシャルセミナー開催 by Resonance Lab.

Theme :

『顧客価値から考える、 商業施設の未来』

—駅ビルを事例として—

2017年サクセスクラブの例会は、レゾナンス・ラボ企画によるスペシャルセミナーの開催となります。

ゲストには、今夏、共同研究を行ったジェイアール東日本企画(j e k i)駅消費研究センターのお二人をお呼びし、駅ビルを事例としたこれからの商業施設の役割を考えます。生活者を移動者と捉え、そのインサイトに深く寄り添う考え方をシンプルかつ実践的です。

日 時、会 場：[東 京] 11/24 (金) 15:00～17:00 【受付開始】14:30～ 【開演】15:00～
シーバンスS館 1階 大ホール (株式会社 船場 東京本社 同ビル内)
[関 西] 11/22 (水) 14:30～16:30 【受付開始】14:00～ 【開演】14:30～
メッツライフ本町スクエア 地下1階 A会議室 (株式会社 船場 関西オフィス 同ビル内)
[中 部] 11/07 (火) 15:00～17:00 【受付開始】14:30～ 【開演】15:00～
J Rゲートタワーカンファレンス
[九 州] 11/06 (月) 15:00～17:00 【受付開始】14:30～ 【開演】15:00～
J R博多シティ会議室 9階 会議室3

主 催: SEMBA

GUEST :

株式会社ジェイアール東日本企画(j e k i)駅消費研究センター長
多摩大学大学院 客員教授 産業能率大学 兼任講師



加藤 肇 氏

広告会社、メーカーにて、マーケティングプランニング、新商品開発などを歴任。

現在は、都市特有の消費の実態とその背景にある心理の探求をもとに、都市型の生活者をターゲットとする新しいマーケティングソリューションを提唱している。

〔駅消費研究センターについて〕

総合広告代理店である株式会社ジェイアール東日本企画(j e k i)の研究セクションとして、2008年4月に設立(2006年より研究活動開始)した組織で、「移動×消費×心理」の視点から駅および駅周辺の消費行動を研究。得られた知見をもとに、効果的なソリューションを開発・発信を行う。

著書:『移動者マーケティング』(2012年発行、加藤肇、中里栄悠、松本阿礼著)



内 容 :

第一部:「移動する生活者にとって、駅商業施設の価値とは何か?」

株式会社 ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター長
多摩大学大学院 客員教授、産業能率大学 兼任講師
加藤 肇

〔休憩〕

第二部:「来店を促す“場”づくりとは」(レゾナンス・ラボ共同研究 研究発表)

株式会社 ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター 研究員
松本 阿礼

株式会社 船場 レゾナンス・ラボ デザイナー
丸山 朋子

参加費 :

無料 (事前登録制) ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

お問い合わせ :

- セミナーに関するお問い合わせ / レゾナンス・ラボ resonance@semba1008.co.jp
- 取材、その他広報に関するお問い合わせ / コーポレートコミュニケーション室 info@semba1008.co.jp
- 各会場に関するお問い合わせ /
〔東京〕コーポレートコミュニケーション室 info@semba1008.co.jp
〔関西〕関西支店長 長谷川 勉 tsutomu.hasegawa@semba1008.co.jp
〔中部〕中部支店長 杉山 誠 makoto.sugiyama@semba1008.co.jp
〔九州〕九州支店長 三浦 智彦 tomoji.miura@semba1008.co.jp

お申込み窓口 :

お申込み専用アドレスまたはQRコードよりお申込み下さい。
http://www.semba1008.co.jp/ja/successclub_2017.html

