

2017 年サクセスクラブ スペシャルセミナー開催 by Resonance Lab.

Theme :

『顧客価値から考える、 商業施設の未来』

— 駅ビルを事例として —

2017 年サクセスクラブの例会は、レゾナンス・ラボ企画によるスペシャルセミナーの開催となります。

ゲストには、今夏、共同研究を行ったジェイアール東日本企画（j e k i）駅消費研究センターのお二人をお呼びし、駅ビルを事例としたこれからの商業施設の役割を考えます。生活者を移動者と捉え、そのインサイトに深く寄り添う考え方はシンプルかつ実践的です。

日 時、会 場：〔東 京〕 11/24（金） 15：00～17：00 【受付開始】14：30～ 【開演】15：00～
シーバンス S 館 1 階 大ホール（株式会社 船場 東京本社 同ビル内）
〔関 西〕 11/22（水） 14：30～16：30 【受付開始】14：00～ 【開演】14：30～
メットライフ本町スクエア 地下 1 階 A 会議室（株式会社 船場 関西オフィス 同ビル内）
〔中 部〕 11/07（火） 15：00～17：00 【受付開始】14：30～ 【開演】15：00～
J R ゲートタワーカンファレンス
〔九 州〕 11/06（月） 15：00～17：00 【受付開始】14：30～ 【開演】15：00～
J R 博多シティ会議室 9 階 会議室 3

主 催：SEMBA

GUEST：



株式会社ジェイアール東日本企画(j e k i)駅消費研究センター長
多摩大学大学院 客員教授 産業能率大学 兼任講師

加藤 肇 氏

広告会社、メーカーにて、マーケティングプランニング、新商品開発などを歴任。
現在は、都市特有の消費の実態とその背景にある心理の探求をもとに、都市型の生活者をターゲットとする新しいマーケティングソリューションを提唱している。

〔駅消費研究センターについて〕

総合広告代理店である株式会社ジェイアール東日本企画(j e k i)の研究セクションとして、2008年4月に設立(2006年より研究活動開始)した組織で、「移動 × 消費 × 心理」の視点から駅および駅周りの消費行動を研究。得られた知見をもとに、効果的なソリューションを開発・発信を行う。

著書：『移動者マーケティング』(2012年発行、加藤肇、中里栄悠、松本阿礼 著)



内 容：

第一部：「移動する生活者にとって、駅商業施設の価値とは何か？」

株式会社 ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター長
多摩大学大学院 客員教授、産業能率大学 兼任講師
加藤 肇

〔休憩〕

第二部：「来店を促す“場”づくりとは」(レゾナンス・ラボ共同研究 研究発表)

株式会社 ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター 研究員
松本 阿礼
株式会社 船場 レゾナンス・ラボ デザイナー
丸山 朋子

参加費：

無料 (事前登録制) ※ 定員になり次第、締め切らせていただきます。

お問い合わせ：

- ・セミナーに関するお問い合わせ / レゾナンス・ラボ resonance@semba1008.co.jp
- ・取材、その他広報に関するお問い合わせ / コーポレートコミュニケーション室 info@semba1008.co.jp
- ・各会場に関するお問い合わせ /
 - 〔東 京〕コーポレートコミュニケーション室 info@semba1008.co.jp
 - 〔関 西〕関西支店長 長谷川 勉 tsutomu.hasegawa@semba1008.co.jp
 - 〔中 部〕中部支店長 杉山 誠 makoto.sugiyama@semba1008.co.jp
 - 〔九 州〕九州支店長 三浦 智彦 tomohiko.miura@semba1008.co.jp

お申込み窓口：

お申込み専用アドレスまたはQRコードよりお申込み下さい。
http://www.semba1008.co.jp/ja/successclub_2017.html

