

年間予報

1. 地産地消の究極は **MADE IN SC ?**

ドナルド・トランプ大統領の刺激的な発言「工場は自国に！」。日本製が広がる日本のファッション業界。どちらも人手を最小化、効率性を高める**技術革新がいよいよ本格実用の段階**を迎えていることの現れとも言える。UVプリンタやクラウドでの小ロット縫製マッチングといった最先端の技術を使えば、「SCで商品を作る」といった究極の地産地消が可能に！

2. **ストック型からフロー型へ循環サイクル**が広がる

ZOZO、IKEA等で自前のリサイクル、リユースシステムを商品購入の動線に載せた循環サイクルが整備され、一般普及に貢献。ストック型からフロー型の新しい楽しみ方が広がることで、停滞しがちなファッションへの関心も高まるか？

3. 「コト」消費、その変質を捉えているか??

ただの業種業態のお話と捉えていたら危険信号。新しい価値観の下で「コト」はより**自分ゴトとして楽しめる能動的なもの**へシフトしている。

4. 機能性追求も**天然素材へ原点回帰**

海外ブランドは今こぞって**ウールマーク**推し。アスレジャーファッションも化繊中心の機能性素材から、天然素材の風合いや化繊に劣らない特性を活かした素材利用が進みカラーも自然なものへと移行中。

5. あなたはこの時間、どう使う？

2月24日から実施される**プレミアムフライデー**。毎月末の金曜日は午後3時には仕事を終え、ショッピングや外食、旅行と消費活動がしやすくなることで、個人消費を盛り上げるのが狙い。



▲プレミアムフライデーのロゴ初回となる2月は、青ニット帽をかぶったこの顔が目印。

開業 Topics

1. 都市型立地で目立つ**百貨店や業態転換による SC 化**

都市型で顕著なのが元百貨店の土地、建物の建替えやリニューアルによるSC化が目立つ。

2. 春の都心型

3月のマロニエゲート2, 3 (旧プランタン銀座)、4月のGINZA SIX (松坂屋銀座店跡地含む)、JRゲートタワー (名古屋駅) といった大型開発がついに開業。

3. 名古屋&広島、**郊外型 SC 合戦**はじまる。

どちらのエリアも国内最大級の自動車産業の御膝元であることから、それにまつわる地元の中小企業も多く、**地域に根差した生活者が多い=底堅いと言われるエリア**。郊外型SCの新規開発件数が落ち着きつつある中、出店先については各社より慎重に吟味を重ねるようになった。その結果として、名古屋エリアと広島エリアに注目が集まり、2017年以降郊外型SCの開業が相次ぐ。

Shop design の芽

オープンモールで外へ開かれる個性

柏の葉T-SITE、名古屋メーカーズピア (レゴランドジャパン隣接) といった話題の商業施設も複数棟が集まったようなオープンモール形式を採用。個々の店舗の輪郭がはっきりとする分、その店らしさが表現できる環境に。話題のG6もラグジュアリーブランドが暖簾を並べるように個々のデザインを活かしたファサードになっている。

アパレル

長引く大雨予報。
一方でノームコア時代からの反動の兆しも。
楽観的なハッピーカラーや80'sリバイバルの**装飾的なアイテム**をきっかけに突破口は開けるか？

【トレンドキーワード】

【スーパーレイヤード】 縞×柄ドット×チェック

【80'sリバイバル】 スカジャン、刺繍

【Greenery】 2017年のPANTONEトレンドカラー

「自然との結びつき」「**蘇生、回復、刷新**」を象徴する明緑色



ウェルネス

「**ジブンを**知って整える」

医・美・スポーツのシームレス化は
より自分ゴトとして楽しめるかがカギ。

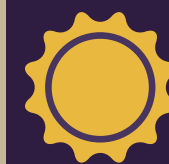
【トレンドキーワード】

【ジブンを知る】パーソナルビューティ、骨格診断、3D解析

【オーダーメイドで整える】3Dプリンター技術で広がるオーダー靴

【過程を楽しむ】大画面VRの映像と音楽で楽しむ

次世代型のワークアウト「CYCLE & STUDIO R」



飲食

見た目だけではNG。
ちゃんと満足&美味しい
ウェルネスフード。

①男性でも満足のチョップドサラダ

や高タンパク&ブロッコリーランチ

②ヴィーガンやロカボ、発酵食品が

主役の飲食店が続々



中国で急成長！
シェアリング自転車



急激な経済成長に伴い自動車主流となった今、**再び自転車に注目が**集まっている。
中国の都市部では、乗り捨て自由のシェアリング自転車「**共享單車 (ofo)**」と**摩拜單車 (mobike)**が大ヒット。今後も全国に広がると予想される。その理由としては、オシャレな自転車を買わなくても、気軽にレンタルできること。**爆買いに冷静な中国若者の、賢くシェアリングするライフスタイルの表れ**と言える。