

SCビジネスフェア2016 入場登録証

(展示ホール会場への入場時の登録証です)

下記アンケートにご記入のうえ、受付にお渡しください。

■入場方法

○名刺をお持ちの場合

2枚をご用意いただき、1枚を下記登録欄に貼付(登録証になります)し、1枚は受付にお出しください。ネームプレートに入れてお渡しします。

○名刺をお持ちでない場合

登録欄にご記入のうえ、受付にお出しください。当日受付で、入場カードへのご記入もお願いします。

■アンケート

1. 業種を教えてください。

- ディベロッパー テナント 関連企業・団体
学生 その他

2. SCビジネスフェア2016の開催を何で知りましたか?(いくつでも)

- Webサイト メルマガ 主催者からのご案内(DM) 新聞広告・記事
月刊誌 出展者からのご案内(DM) 関係者(知人等)の紹介 その他

3. 来場の目的を教えてください。(いくつでも)

- 情報収集 自社PR 商談 無料セミナー聴講
その他

*ご協力、ありがとうございました。

当協会は、今回取得します皆様の個人情報を主に「SCビジネスフェア」の実施、「メルマガ」の発信のために利用します。詳細につきましては、当協会のホームページをご覧ください。http://www.jcsc.or.jp/

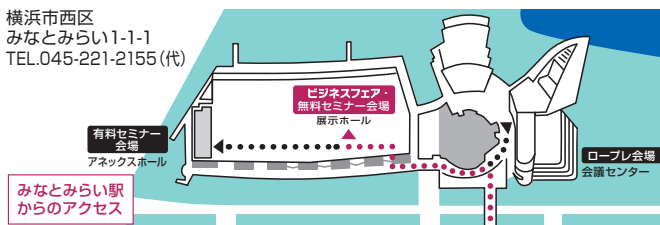
登録欄 (または名刺貼付)

勤務先	
〒	
所在地	
部署・役職名	
氏名	
電話	F A X
E-mail	

会場案内

パシフィコ横浜 展示ホール

横浜市西区
みなとみらい1-1-1
TEL.045-221-2155(代)



- 東京方面より
東京駅からJR東海道線 約25分 横浜駅
新宿駅からJR湘南新宿ライン 約30分 横浜駅
渋谷駅から東横線・みなとみらい線 約30分(特急) みなとみらい駅
- 羽田空港より
羽田空港から京急線 約30分(エアポート急行) 横浜駅
リムジンバス 約30分、YCATからタクシー 約7分 パシフィコ横浜
- 横浜駅・みなとみらい駅より
横浜駅からみなとみらい線 約3分、みなとみらい駅から徒歩3分 パシフィコ横浜
(みなとみらい駅では、「クィーンズスクエア横浜連絡口」よりエスカレータを乗り継いで2階に上がってください)
- 関西・中部方面より(東海道・山陽新幹線利用)
新横浜駅から市営地下鉄またはJR横浜線 約15分 桜木町駅
- 桜木町駅より
徒歩12分 パシフィコ横浜
(桜木町駅からは、ランドマークプラザ、クィーンズスクエア経由でお越しください)

■開催要領

名称	第40回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2016
会期	2016年1月20日(水)~22日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)
会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C&アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
予定出展小間数	約530小間(SC業界研究イベントを含む)
予定来場者数	53,000人
入場料	無料(展示ホールの入場は無料ですが、アネックスホール のセミナーは有料となりますのでご注意ください)

■入場・登録方法

- 展示ホールのSCビジネスフェアに入場の際は、事前にお申込みいただくなくても結構です。直接会場受付までご来場ください。
- 入場登録証をお持ちでない方は協会Webサイトよりダウンロードしてください。

主 催

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

後 援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

協賛団体

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協会/(一社)日本ボランティアチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コーディネーター協会

お問い合わせ

(一社)日本ショッピングセンター協会 全国大会実行委員会「SCビジネスフェア2016」事務局
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階
電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120
URL http://www.jcsc.or.jp/ E-mail biz_fair2016@jcsc.or.jp

*新型インフルエンザの発生・天災などにより、止むを得ず中止または延期することがあります。その場合には、開催前日までに協会Webサイトにてお知らせします。

■有料・無料セミナーについて

・どちらも盛りだくさんの内容のプログラムを用意しています。

有料セミナー 講演会やSCシンポジウム、懇親パーティーなど、魅力的なプログラムが盛りだくさん。

無料セミナー 「パネルディスカッション」や、出展企業による「出展者プレゼンテーション」。実務に役立つラインナップをご用意。

*詳細は協会Webサイトをご覧ください。

●日本ショッピングセンター全国大会とは

日本ショッピングセンター全国大会は、年に1度全国からSC業界関係者が一堂に集う、業界最大のイベントです。同大会は「SCビジネスフェア2016(有料/無料セミナー、学生向けSC業界研究イベント)」「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」で構成されています。

■第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会
1月22日(金) 11:00~18:00(予定)/会議センター1階

第40回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に貢献する最大のイベント

40th JCSC NATIONAL CONVENTION ビジネスフェア

SCビジネスフェア2016 開催のご案内

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。



ショッピングセンター
**SC業界唯一の
商談展示会**

SCビジネスフェア2016

有料・無料セミナー参加者募集

2016年 1/20 WED 10:00-18:00 · 21 THU 10:00-18:00 · 22 FRI 10:00-17:00

会場 パシフィコ横浜 展示ホール & アネックスホール

学生向け SC業界研究イベント 1月22日(金) 10:00-16:30

展示ホール 入場無料

主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会
Japan Council of Shopping Centers

◆ SCビジネスフェアとは

SC関係者が一堂に集まるSC業界唯一の商談展示会で、毎年多くのビジネスチャンスが生まれています。

コンセプト

- SCディベロッパー (SCの開発・管理運営企業) とテナント (各種専門店) およびサポート企業の商談の場
- SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを創出
- 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介

★は初出展企業です!

◆ ディベロッパーゾーン

- ISC / ゲンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜
- イオングループ (イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)
- エイチ・ツー・オー リテイリンググループ
- NTT都市開発
- OMこうべ
- 大阪地下街
- 小田急電鉄
- キャピタランド・モール・アジア
- 京王電鉄
- 京阪流通システムズ
- 京急グループ
- ザイマックスグループ
- 札幌駅総合開発
- サンシャインシティ
- JR九州駅ビルグループ
- JR東海グループ
- JR西日本グループ
- JR東日本グループ (JR東日本グループ&セントラル警備保障)
- 住友商事&住商アーバン開発
- 西武プロパティーズ&西武鉄道
- 相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント
- 大和ハウスグループ
- 高島屋グループ (東神開発&高島屋スペースクリエイティブ)
- 丹青社&丹青モールマネジメント
- 中央通商栄会
- 東急グループ
- 東京ドームシティ
- 東武鉄道
- 南海電気鉄道
- 日本郵便
- NEXCO 中日本グループ / 中日本高速道路&中日本エクス
- NEXCO 東日本グループ / ネクセリア東日本
- 野村不動産グループ (野村不動産&ジオ・アカマツ)
- バルコグループ (バルコ、バルコスペースシステムズ&バルコシティ)
- 阪急阪神ビルマネジメント
- P&Dグループ
- プライムプレイス
- ★ Hongwellグループ / Chicony Square
- 丸井グループ
- 三井不動産
- 三井不動産商業マネジメント
- 三越伊勢丹グループ
- 三菱地所グループ
- 名鉄グループ
- メトロプロパティーズ&東京メトロ
- モール・エスシー開発&セブン銀行
- 森ビル
- 八重洲地下街
- UR都市機構グループ
- ★ リムズグループ
- ルミネ

◆ テナントゾーン

- 青山商事 (ネクストブルー / ザ スーツカンパニー & ユニバーサル ランゲージ)
- アダストリア
- ★ あとりえ 岡田
- アマガサ
- ★ AYANOKOJI
- アーライズグループ (浜田化学)
- ★ アントワークス
- ★ アンルーラル
- イオンファンタジー & ビーエルデーオリエンタル
- いでばく
- エストインターナショナル
- エドウィン
- ★ NUI
- おしゃれ工房
- ORIHICA
- オンワードホールディングス
- キーコーヒー
- 九州屋
- 協和ブレイブプロダクツ
- グルメ村屋グループ
- クレア
- 神戸屋
- ★ 国連 UNHCR 協会
- ゴーゴーカー
- KOKADO
- ★ コニカミノルタプラネタリウム
- 小林園
- ご飯ととろろ / フーズジャパン
- ザ・クロックハウス
- ザ・ダイソー (大創産業)
- サックスバーホールディングス
- 佐藤貴美枝ニットソーイングクラブ
- サマンサタバサグループ
- 三陽商会
- シップス
- ジャパンイマジネーション
- JUN Group
- ★ SIMPLE STYLE
- すかいらくグループ
- ★ スギ薬局
- スタジオアタオ
- スタッフレスショップ (不動産無人店舗)
- スタンレーインターナショナル
- ★ 住吉屋 (快足屋)
- ★ SLEEP SELECT
- ★ セイコーリテールマーケティング
- 成城石井
- ダイアナ
- 大起水産回転寿司
- チェルシーニューヨーク
- 力の源カンパニー
- TSIホールディングス
- ドギーエンタープライズ
- ナムコ / プレジャーキャスト / 花やしき
- バディーズ
- パルグループ
- はるやま商事
- B-R サーティワンアイスクリーム
- ビームス
- FRANCE DOG
- ふりそで MODE wedding
- BOX
- ★ フットサルポイント
- ボディワーク
- ★ MARY QUANT
- ★ 麦の穂
- 村の駅 (TTCグループ)
- ★ ユナイテッド保護犬カフェ
- ユナイテッドアローズ
- ★ リンツショコラカフェ
- ロイヤルネットワーク
- ワールド
- ワック
- ★ ワッツ

◆ サポート企業ゾーン

- RCT ジャパン
- R・B・K
- アイデム
- アイリスオーヤマ
- アmano
- アメニティ
- イースト
- ipoca (NEARLY: ニアリ)
- イマジネーションプロのみみかぜ
- ★ インター・ドメイン
- ヴィアメトリックス ジャパン
- エイシン産業
- ★ エービーシー商会
- ★ エクオス・リサーチ
- エス・イー・シーエレベーター
- ★ SC&パートナーズ / ★ MK シンディケイツ
- SC キューブ
- SC テナントサービス
- NEC ネットソリューションズ
- ★ NTT データ
- ★ エムアイカード
- MS&Consulting
- ★ エルコム
- 遠藤照明
- ★ ODELIC
- ★ オーバー・ザ・レインボー
- オムロンソフトウェア
- ★ カジタク
- 技研商事インターナショナル
- 技研トラステム
- ★ グローバルブルー
- コイズミ照明
- 構造計画研究所
- コマース
- コンバートコミュニケーションズ
- サイカパーキング
- ★ サイボウズ
- 産業タイムズ社
- 商業施設新聞
- ★ サンコー企画
- ★ サンポール
- CA
- ★ シーエコム
- ジークグループ
- J&J 事業創造
- JVC ケンウッド特約店
- コスモサウンド
- ジオマーケティング
- ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所
- ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)
- スペース
- 織研新聞
- 船場
- ★ ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
- 大光電機
- ダイナミックマーケティング社
- ダスキン
- TAP
- ★ 建物鑑定
- チームラボ
- チェッカーサポート
- ★ チャナカンパニー
- 店舗探し.com
- 東芝テック
- 東邦レオ
- トマトランド
- ナンセイ
- ★ 日本リーシング
- ★ 日本リテールシステム
- ★ ネクスウェイ
- 乃村工藝社グループ
- ★ ノンスケール
- パーンズ
- パウハウス丸栄
- 福西電機
- 富士通
- 平和マネキン
- ベルーフ
- 丸紅テクノシステム&ピーディーシー
- メビレーション
- ★ ライズ
- Real iD
- リゾーム
- リックプロデュース
- リンレイ

2015年11月20日現在

SCビジネスフェア2016 東日本大震災復興応援コーナー

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの復興を継続して応援しています。

展示会場内に「復興応援コーナー」を設け、ひとびとの記憶に残る企画を通じて、応援メッセージを送り続けます。

主な内容(予定)

- **東北3県(岩手、宮城、福島) ブース**
東北3県の製品を紹介します。SCの催事等に活用してはいかがでしょうか。東北3県の「今」を紹介することができます。
- **チャリティ抽選会**
ワンコイン(500円)で1回抽選。出展者からご提供いただいた、すてきな景品が当たります。参加料全額を「あしなが育英会」に寄付します。

◆ 海外ディベロッパーエリア

※初企画

海外のSCでは差別化のため、日本のテナントを誘致する動きがあります。そこで、台湾、中国、マレーシアなどのディベロッパーのブースをひとつのエリアに集めました。海外のSCにご興味のある方、出店を考えているリテイラーの方々は、ぜひお立ち寄りください。

■ 主な出展者 (50音順、敬称略)

- キャピタランド・モール・アジア (シンガポール、中国、マレーシア、インド、日本)
- サンウェイショッピングモールズ (マレーシア)
- パビオングループ (マレーシア)
- Hongwellグループ / チョニー・スクエア (中国、バйнаウ (中国)、ホンウェル (台湾))
- リムズグループ
- 協力: 丹青モールマネジメント

SCビジネスフェア2016 併催

ショッピングセンター

学生向け SC業界研究イベント

日時 2016年1月22日(金) 10:00~16:30
会場 パシフィコ横浜 展示ホール

就活前の学生に向けた「SC業界研究イベント」です。学生にSC業界の仕事について深く研究してもらうため、SC業界についてわかりやすく説明するとともに、SCビジネスフェアブースを回る見学ツアーを実施し企業と学生の距離を縮めます。学生がSC業界を体感することでSC業界のファンになり、さらに参加企業ファンになってもらうことをめざします。



学生がビジネスの現場に触れることができる、「究極の業界研究型イベント」です! 企業の人事ご担当者はぜひご見学ください。

会場小間図



有料セミナー アネックスホール
1日目 1月20日(水) (企業名50音順、敬称略)
16:00~17:15 40回記念基調講演
三井不動産のまちづくり戦略 ~まちづくりに関する商業施設の役割~

2日目 1月21日(木) (企業名50音順、敬称略)
10:00~11:30 記念講演①
東京ディズニーリゾートの成長戦略 ~テーマパーク価値最大化の推進~

12:30~14:30 SCシンポジウム①(テナント編)
労働力不足時代にSCは何をやるか
~ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは~

14:45~16:45 SCシンポジウム②(ディベロッパー編)
労働力不足時代にSCは何をやるか
~ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは~

18:30~19:50 出展者交流パーティー

3日目 1月22日(金) (企業名50音順、敬称略)
11:00~12:30 記念講演②
世界経済から見える我が国流通業の今後 ~今後の訪日外国人旅行者の動向を踏まえて~

12:30~13:45 ランチミーティング

14:00~16:00 SCシンポジウム③
観光立国実現に向けたSCインバウンド対策 ~訪日外国人の消費拡大につなげる方策~

*やむを得ない事由により、講演タイトル、講師・時間帯、講演内容等を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

無料セミナー
1日目 1月20日(水) (敬称略)
10:30~12:00 出展者プレゼンテーション① A会場
(シンポジウム) SC大競合の時代

10:30~12:00 出展者プレゼンテーション② B会場
買い回り促進で優良顧客を育てる 2016
~テナントミックスと販促効果測定~

12:30~14:00 主催者企画 A会場
関東・甲信越支部単館SC研究会 Presents
地域社会とともに歩む単館SC

13:00~14:00 出展者プレゼンテーション③ B会場
【よくわかる!】SCの商圏分析手法と事例
~実商圏の把握と競合を加味した吸引力の算出~

14:30~15:00 出展者プレゼンテーション④ A会場
SCの経営品質は人材が決める ~SC人材の研修と育成~

14:30~15:00 出展者プレゼンテーション⑤ B会場
ジャストリサーチサービス/SCマーケティング総合研究所
最適な媒体ミックスを明らかにするリサーチとは。

15:30~17:00 出展者プレゼンテーション⑥ A会場
SCの再生ノウハウと事例研究
ダイナミックマーケティング社 代表 六車 秀之

15:30~16:30 出展者プレゼンテーション⑦ B会場
SC出店希望ショップの新機能が登場!!
SC・百貨店のショップ出店データベース「SC GATE」

16:45~17:45 出展者プレゼンテーション⑧ B会場
三越伊勢丹グループが取り組む
①商業施設への環境提案と国分寺新規SC出店の概要

16:45~17:45 出展者プレゼンテーション⑧ B会場
三越伊勢丹プロ/ティ・デザイン 取締役 居村 達也

17:15~17:45 出展者プレゼンテーション⑨ A会場
進化するweb活用・モバイルFirst
~[スマホサイトがあれば、SCのweb活用はできている]と思いませんか?

2日目 1月21日(木) (敬称略)
10:30~12:00 主催者企画 B会場
SC経営士会 Presents
SC経営士が語る「今後のSCのあるべき姿」

10:30~11:30 出展者プレゼンテーション⑨ B会場
これからのデジタルサイネージ~映像技術を活用した集客と販促~

12:00~12:30 出展者プレゼンテーション⑩ B会場
省エネ補助金を活用したエコリニューアル
シーエコム 代表理事 出口 巳幸

12:30~13:30 出展者プレゼンテーション⑪ A会場
単館SCにおけるリニューアル戦略の構築及び実践
~参考事例 郊外型SCマーク伊勢崎等~

12:45~13:15 出展者プレゼンテーション⑫ B会場
「体力発電」~集客への利用
インタ・ドメイン 代表取締役 杉本 信策

13:45~14:15 出展者プレゼンテーション⑬ A会場
だから行きなくなる、使いたくなるSCスマホアプリ事例大公開!

13:45~14:15 出展者プレゼンテーション⑭ B会場
SCの節水とトイレ維持管理のご提案
アメニティ 営業推進部 山戸 幸弘

14:45~15:45 出展者プレゼンテーション⑮ A会場
SCの店舗の商品・サービス情報がネット上で検索できる時代に
~Yahoo!とNEARLY(ニアリ)が連携。SCへの新規集客が激変~

14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑯ B会場
お客さまの動きxスタッフの動き~センシングとデータ活用の最新事例~

16:00~17:30 主催者企画 C会場
オムニチャンネル研究会 Presents
オムニチャンネルの先を考える

展示ホール (敬称略)
16:00~17:00 出展者プレゼンテーション⑰ B会場
~MARK IS みなとみらい・たまプラーザテラス~
SC業界におけるCS・ES活動の深化

3日目 1月22日(金) (敬称略)
10:30~12:00 主催者企画 D会場 A会場
全国大会実行委員会 Presents
海外ディベロッパーから日本の商業者への熱い期待とは

12:15~12:45 出展者プレゼンテーション⑱ A会場
PARCOが取り組む「Web接客」/「店頭ICT活用」

13:00~13:30 出展者プレゼンテーション⑲ A会場
免税手続一括カウンターの運用のポイントについて

14:00~15:00 出展者プレゼンテーション⑳ A会場
SCイベントの進化形
~エンターテイメントxリサイクル啓発イベント~

15:30~16:30 主催者企画 E会場 A会場
SCアカデミーテラス Presents
SC販促最前線! エリア内施設との販促・連携事例

16:00~17:30 主催者企画 C会場
オムニチャンネル研究会 Presents
オムニチャンネルの先を考える

*やむを得ない事由により、講演タイトル、講師・時間帯、講演内容等を変更する場合がありますので、予めご了承ください。