

## News Release

2022年9月15日  
株式会社 船場 PR部

## 船場がウフルの支援により Net Zero Cloudを導入

株式会社船場（本社：東京都港区、代表取締役社長：八嶋 大輔 以下、船場）と株式会社ウフル（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：園田 崇史 以下、ウフル）は、船場が、ウフルの支援によりNet Zero Cloudの導入を決定し、2022年9月より利用開始することをお知らせいたします。また、2022年9月20日から22日にかけて米国サンフランシスコにて開催される、米国セールスフォース主催のイベント“Dreamforce 2022”に、Net Zero Cloudの日本代表事例として船場とウフルが登壇いたします。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

### 1. 船場のデジタルの取り組みについて

船場は「エシカルとデジタル」を企業改革の重要テーマと定め、内装業界初の「DX認定」の取得、「第1回東京テレワークアワード」大賞の受賞等、DXを積極的に推進しています。

### 2. 株式会社 ウフルについて (<https://uhuru.co.jp/>)

ウフルは「テクノロジーと自由な発想で、持続可能な社会を創る」を理念として、企業や社会のDX（デジタルトランスフォーメーション）とデータ活用を支援・推進しています。クラウドサービスの導入と運用をはじめ、コンサルティングやシステム開発等を自社製品やソリューションとともに、エッジからクラウドまでワンストップで提供しています。また、企業活動の枠を超えて、地域や産業のDXを実現するために、スマートシティやスマートサプライチェーンに必要とされる、信頼できるデータ流通のための仕組みの導入と標準化に向けた提言を行いながら、IoT×ブロックチェーン領域における研究開発にも取り組んでいます。

### 3. Dreamforce 2022について (<https://www.salesforce.com/dreamforce/>)

「Dreamforce 2022」は、Salesforceに関わる人、コミュニティが集まりストーリーや成功を共有する、世界最大規模のソフトウェアカンファレンスです。2019年の開催では、17万人の来場、オンラインでは1,600万人の参加がありました。今回は3年振りのオンサイトでの開催です。

#### 船場とウフルの参加セッション概要

タイトル：Going Net Zero Now in Japan

内容：船場とウフルが挑戦するネットゼロへの道筋と、脱炭素社会に向けて温室効果ガス排出量データを迅速に収集・可視化し分析する方法をご紹介します。

日時：9月22日(木) 06:00AM - 06:20AM(日本時間)



#### ■ エシカルデザインおよびエシカル思考について

船場は2021年よりエシカル活動に力を入れています。人や地域や自然環境に対して思いやりの視点を持ち、空間創造における全てのデザインプロセスを「Re-think」することから始めるSemba Ethical Design Thinkingを推進。2022年から「未来にやさしい空間を」を企業のミッションに掲げています。

## SEMBA CORPORATION

商業施設をはじめオフィスや教育・文化施設等の様々な空間創造において、企画・設計・施工・メンテナンスまでをトータルでサポートしています。サステナブル社会に求められる空間設計の新たなテーマとして循環型の内装設計“エシカルデザイン”を推進しています。

社名 株式会社船場 (カフシキガイシャ センバ)  
所在地 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館9階  
上場 東京証券取引所スタンダード市場(コード番号:6540)  
主な実績 Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK(設計・施工) / GREEN SPRINGS(企画)  
CAMPUS VILLAGE大阪近大前(設計・施工) / VOYAGE GROUP OFFICE(設計・施工)

# SEMBA

本件に関するお問い合わせ：株式会社船場 PR部 ✉ [corporation1008@semba1008.co.jp](mailto:corporation1008@semba1008.co.jp)  
🌐 <https://www.semba1008.co.jp>