

## News Release

2022年11月28日  
株式会社 船場 PR部メタバースソリューション「Vterior™」の  
デモ版体験受付開始

株式会社船場（本社：東京都港区、代表取締役社長 八嶋 大輔 以下、船場）、GCT JAPAN 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 岡川 紘士 以下、GCT）及び株式会社 Urth（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO 田中 大貴 以下、Urth）は、クライアントに向けてデザイン性の高いオリジナル仮想空間の構築・運営が一通りできるBtoBサービス、メタバースソリューション「Vterior™（バイテリア）」の提供を開始に伴い、デモ版を公開し、体験受付を開始します。



## Webからワンクリックで体験

「Vterior™」デモ版の紹介動画はこちら >[https://youtu.be/qRsr\\_p2B88c](https://youtu.be/qRsr_p2B88c)

## 1. 「Vterior™」デモ版の概要

これまで船場が培ってきた空間デザインのノウハウとBIM(※1)を活用した3次元モデルデータをもとに、2フロアのショッピングセンターをメタバース(※2)上にデザインし、「Vterior™」でのメタバースの体験をしていただけるデモ版を準備しました。また、コンピューショナルデザイン(※3)を用い、リアルでは構造上実現が難しい、メタバースならではのデザイン演出を取り込んでいます。



## 2. 「Vterior™」の具体的な活用方法

「Vterior™」は、以下の機能を備えたデザイン性の高い空間を提供します。このバーチャル空間の中で、イベント、ショッピング、ショールーム、工場見学、宿泊体験等、様々な用途でご活用いただけます。

### ●特徴

|            |   |
|------------|---|
| デザイン性の高い空間 | 船場の培ってきた空間デザインの技術・経験を活かした空間を提供                  |
| 簡単なアクセス    | Webから直接アクセスできるため、専用アプリケーションのダウンロードなどの煩雑なプロセスが不要 |
| 同時アクセス     | 最大25名 が同時にアクセス可能                                |

### ●機能

|           |   |
|-----------|---|
| コミュニケーション | アバターを使って自由に移動し、チャットなどでコミュニケーションをとることが可能 |
| プロモーション   | 画像・映像・3Dデータを用いた商品の販促活動が可能               |
| 外部サイトとの連携 | HPやECサイト、SNSへの誘導                        |
| 広告        | デジタルサイネージなどの設置                          |
| 演出        | コンセプトや季節など、企画に合わせたエフェクトやオブジェクトで演出が可能    |

## 3. 「Vterior™」デモ版体験方法

体験をご希望される方は、以下のお問い合わせフォームよりお申し込みください。なお、導入検討される方は、デモの体験とあわせ、船場社員によるアテンドや面談を希望いただけますので、ご遠慮なくお申し付けください。

**お問い合わせフォームはこちら** ><https://forms.office.com/r/Q510fFiv1T>

### ●推奨環境

|          |             |
|----------|-------------|
| プラットフォーム | ブラウザ        |
| Windows  | Chrome/Edge |
| Mac OS   | Chrome      |

通常のVterior™ご提案時は、以下の環境でもご利用いただけます。

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| iOS              | Safari            |
| Android          | Chrome            |
| VR ヘッドマウントディスプレイ | Oculus Quest シリーズ |

## 4. 船場のデジタル・バーチャル領域の取り組みについて

船場は2020年よりバーチャル領域に力を入れており、本取組は、船場が「中期経営計画2024」で掲げる「エシカルとデジタルの実装」を具現化するものです。船場は「エシカルとデジタル」を企業改革の重要テーマと定め、内装業界初の「DX認定」の取得、「第1回東京テレワークアワード」大賞の受賞等、DXを積極的に推進しています。

**※1 BIM (Building Information Modeling) とは**

コンピュータ上に作成した主に3次元の形状情報に加え、面積、材料・部材の仕様・性能、仕上げ等、建築物の属性情報を併せ持つ建物情報モデルを構築するシステムです。

**※2 メタバースとは**

インターネット上で利用できる「仮想空間そのもの」や「仮想空間内で行えるサービス」のことです。メタバースという言葉は、「メタ (meta)」と「ユニバース (universe)」を組み合わせた造語であり、現実世界に体がありながらも、仮想空間において行動できる空間のことを意味します。

**※3 コンピュータショナルデザインとは**

高度の数学的手法とコンピューターシミュレーションを取り入れた設計手法のことです。デザインの自由度を高めると同時に、構造的・機能的に問題や矛盾のない設計が可能となります。

**関連リリース**

『船場×GCT JAPAN×Urthがメタバース・NFT領域で業務提携、メタバースソリューション「Vterior™」の提供開始』  
> <https://www.semba1008.co.jp/ja/release/news/news-20221121.html>

**SEMBA CORPORATION**

商業施設をはじめオフィスや教育・文化施設等の様々な空間創造において、企画・設計・施工・メンテナンスまでをトータルでサポートしています。サステナブル社会に求められる空間設計の新たなテーマとして循環型の内装設計“エシカルデザイン”を推進しています。

社 名 株式会社船場 (カフシキガイシャ センバ)  
所 在 地 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館9階  
上 場 東京証券取引所スタンダード市場 (コード番号: 6540)  
主 な 実 績 Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK (設計・施工) / GREEN SPRINGS (企画)  
CAMPUS VILLAGE大阪近大前 (設計・施工) / VOYAGE GROUP OFFICE (設計・施工)

**SEMBA**

本件に関するお問い合わせ: 株式会社船場 PR部 ☒ corporation1008@semba1008.co.jp  
☎ <https://www.semba1008.co.jp>